

APPEL A CANDIDATURES
Poste de Chargé(e) de Communication
CDI à temps plein - Poste basé au siège à Lyon

1- PRESENTATION DE LA STRUCTURE

Promotion Santé Auvergne-Rhône-Alpes (ARA), association loi 1901, développe par délégation départementale la promotion de la santé sur l'ensemble de la région pour :

- Contribuer à améliorer la santé des populations en agissant sur les différents déterminants de santé,
- Réduire les inégalités sociales de santé, en portant une attention particulière aux populations les plus vulnérables.

Ses actions de communication s'adressent notamment aux professionnels (secteur éducatif, social, sanitaire...), aux partenaires, institutions, financeurs, adhérents, et ponctuellement au grand public.

Pour plus d'information : www.promotion-sante-ara.org

2- POSTE

Le-la chargé.e de communication contribue à la réflexion et assure la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de communication de Promotion Santé Auvergne Rhône-Alpes (PS ARA), notamment la communication sur les actions, événements et publications de PS ARA, selon les priorités de l'association.

Il-elle participe ainsi à la mise en œuvre de la communication de l'association afin d'assurer la visibilité de ses actions et d'en valoriser l'efficacité auprès de ses publics cibles ainsi que des financeurs, des partenaires et des institutions.

Sous la responsabilité de la Responsable communication, Il-elle travaille en lien étroit avec les équipes régionales et départementales de l'association, ainsi qu'avec les partenaires et prestataires mobilisés sur les différents projets.

3- ACTIVITES PRINCIPALES

Communication opérationnelle

- Proposer, mettre en œuvre et coordonner des actions de communication en lien avec les orientations définies,
- Rédiger, mettre en page, diffuser et promouvoir les supports de communication (programmes, rapport d'activités, flyers, publications, signalétique...) selon les besoins identifiés,
- Participer au suivi des réalisations confiées à des prestataires externes (imprimeurs, graphistes...) : recherche de prestataires, suivi de la qualité et des délais,
- Organiser ou contribuer à l'organisation d'événements (Assemblée Générale, colloques, journées thématiques, séminaires...)

Communication digitale

- Actualiser le site internet de PS ARA,

- Créer des et diffuser des emailings,
- Contribuer à l'animation de réseaux sociaux,
- Produire des contenus adaptés aux différents canaux de communication numériques,
- Filmer et monter des vidéos

Appui à la stratégie de communication

- Contribuer à la mise en oeuvre de la stratégie de communication de PS ARA,
- Veiller à la cohérence des messages ainsi qu'au respect de la ligne éditoriale et de l'identité visuelle de PS ARA,
- Participer à l'amélioration continue des outils et pratiques de communication.

4- COMPETENCES ATTENDUES

Formation supérieure Bac + 3 en communication, information-communication, journalisme ou domaine équivalent.

Appétence pour le champ de l'éducation et la promotion de la santé, de la santé publique

Une expérience significative à un poste similaire est souhaitée.

- Excellentes capacités rédactionnelles, orthographiques et de synthèse
- Capacité à vulgariser des contenus complexes
- Maîtrise d'InDesign et bonne connaissance d'Illustrator, Photoshop, Canva.
- Maîtrise des contraintes de fabrication du print
- Bonne connaissance des systèmes de gestion de contenus web, idéalement WordPress
- Capacité à produire ou monter des contenus vidéo simples
- Maîtrise des réseaux sociaux et si possible des outils d'emailing
- Créativité et force de proposition
- Sens de l'organisation, rigueur, autonomie, avec une bonne capacité de réactivité
- Capacité d'écoute, d'adaptation et de dialogue avec des interlocuteurs variés

5- CONDITIONS D'EMPLOI

Contrat : Contrat à Durée Indéterminée

Temps plein : 39 h hebdomadaire avec 2 jours de RTT par mois

Lieu d'exercice : Siège, avec des déplacements ponctuels en région (permis de conduire indispensable)

Statut : Non cadre, emploi repère « Chargé de communication »

Rémunération : Selon expérience, à partir de 2 659 € bruts/mois (indice 224 + 22) en référence à la grille de rémunération des salariés de Promotion Santé

Date d'embauche : Dès que possible

Pour candidater : Merci de nous transmettre votre CV et lettre de motivation, uniquement par email, sous la référence «Chargé-e de communication» **jusqu'au 13 novembre 2026** à : Mme Anne DEMOTZ, Responsable communication : recrutement@promotion-sante-ara.org