

PROJET ASSOCIATIF

2026 – 2030

promotion-sante-ara.org

Agir sur les territoires
pour améliorer la santé
de tous et réduire les
inégalités de santé

*La santé est
un bien commun,
une ressource pour vivre,
un droit à préserver
et à construire
collectivement.**

* En référence à la Charte d'Ottawa et aux principes de
l'Organisation Mondiale de la Santé.

SOMMAIRE

Notre raison d'être **4**

Un cadre de référence pour agir **5**

Nos valeurs **6**

Les enjeux de santé **7**

Nos objectifs **8**

Projection 2030 : Promotion Santé ARA demain **9**

Agissez avec nous ! **11**



NOTRE RAISON D'ÊTRE



Promouvoir la santé pour tous, en particulier pour les plus vulnérables, et contribuer à réduire les inégalités sociales, territoriales et environnementales de santé.

Ces actions s'inscrivent dans les priorités de santé publique au service d'une plus grande justice sociale et s'appuient sur des valeurs humanistes.

50 ans d'engagement en promotion de la santé

L'association s'est développée depuis près de 50 ans autour de principes partagés sur l'éducation à la santé et la prévention. Elle a ainsi capitalisé et développé au fil des années une véritable **expertise** dans ces domaines.

Considérant la santé comme un bien commun, une ressource pour vivre, un droit à préserver et à construire collectivement, Promotion Santé ARA **agit au plus près des territoires sur l'ensemble de la région pour réduire les inégalités sociales de santé**, transformer les environnements et agir sur les politiques publiques.

Une action ancrée dans les réalités territoriales

Promotion santé ARA intervient sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Avec ses 12 départements et ses 8 millions d'habitants, c'est une vaste région, à la fois dynamique et marquée par des **disparités importantes**.

Les territoires ruraux, urbains et montagnards présentent des **réalités contrastées** : isolement géographique, difficultés d'accès aux soins et à la prévention, précarité sociale, expositions environnementales différenciées ou encore densité urbaine élevée, qui **influencent les conditions de vie et la santé des populations**.

Des enjeux de santé multiples et interdépendants

De fait, les problématiques de santé ne sont pas les mêmes partout et peuvent concerner différents champs d'action :

Santé environnement
Santé mentale
Santé sexuelle
Nutrition et rythmes de vie
Compétences psychosociales
Addictions
Précarité
Médiation en santé
Littératie en santé
...

Pour répondre à ces enjeux, l'association s'appuie sur **une connaissance fine des territoires** et un **cadre de référence méthodologique reconnu**.

Une association engagée et responsable

L'**association** loi 1901 est profondément attachée à la notion d'intérêt général, à la démocratie associative et à son appartenance à l'**Économie Sociale et Solidaire**.

Elle s'appuie sur des financements majoritairement publics, gérés de façon transparente. Elle est aussi un **"porte-voix" des problématiques de santé** et est contributrice de propositions pour le développement de politiques publiques.

Promotion Santé est aussi attentive à mettre en pratique les valeurs qu'elle défend dans sa propre **démarche sociale et environnementale**, visant à limiter son empreinte écologique, à atteindre l'égalité hommes-femmes, à améliorer la qualité de vie au travail et à promouvoir une gestion éthique.

Promotion Santé ARA c'est...



L'association est adhérente à la **Fédération nationale Promotion Santé**, aux côtés des 13 autres associations Promotion Santé régionales et de 4 associations ultramarines.



UN CADRE DE RÉFÉRENCE POUR AGIR



UNE APPROCHE GLOBALE DE LA SANTÉ Ancrée dans des textes fondateurs

S'inscrire dans les textes fondateurs de la promotion de la santé

PS ARA inscrit son action et ses valeurs dans les grands textes de l'Organisation Mondiale de la Santé qui ont fondé la promotion de la santé, dont **la Charte d'Ottawa** en 1986, qui considère la santé comme « **une ressource de la vie quotidienne et non comme le but de la vie** ».

D'autres textes de l'OMS complètent cette approche de la santé :

- l'Appel de Nairobi en 2013 (mobiliser les politiques pour réduire les inégalités),
- la Déclaration d'Helsinki en 2013 (santé dans toutes les politiques),
- la Déclaration de Rotorua en 2019 (promotion de la santé planétaire et du développement durable pour tous),
- la Charte de Genève en 2021 (fondements du bien-être),
- ainsi que le concept *One Health* ("Une seule santé") que l'OMS intègre depuis 2023 dans ses travaux.

Ces fondamentaux rappellent que **la santé n'est pas seulement l'absence de maladie ; elle constitue une ressource pour la vie, un droit fondamental et un bien commun à préserver collectivement.**

Agir sur les déterminants de santé

La santé des individus dépend de multiples déterminants physiques, psychosociaux, socioculturels et environnementaux, qui relèvent de dimensions collectives et individuelles.

Les déterminants de santé

La promotion de la santé s'attache particulièrement à intervenir sur différents facteurs :

Les comportements : hygiène de vie, activité physique.

L'environnement : urbanisme, cadre de vie, habitat, travail, logement, transport.

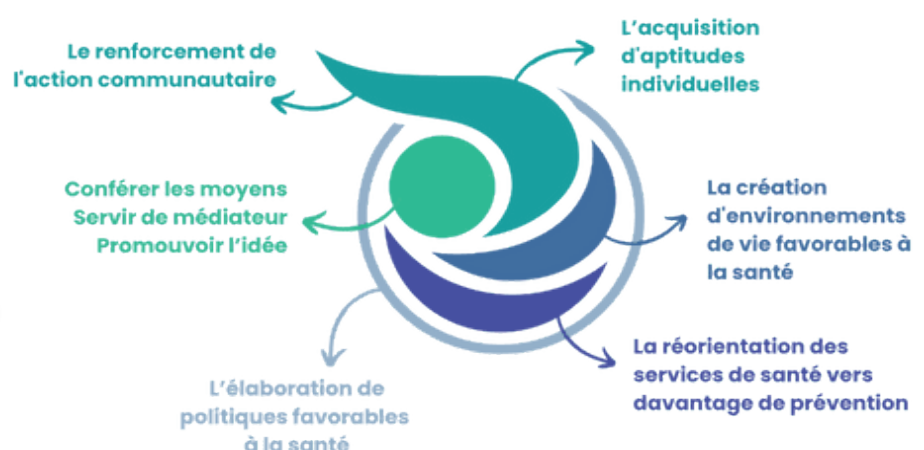
Les conditions "psycho-socio-économiques" : niveau de revenus, niveau d'éducation, insertion sociale.

L'accès aux dispositifs de santé : prévention, soins.

Les interventions en promotion de la santé s'appuient sur l'analyse globale et intégrée de l'ensemble de ces déterminants, en tenant compte des situations des personnes et des groupes.

LA PROMOTION DE LA SANTÉ

Une approche transversale et multifactorielle de la santé, s'articulant autour de plusieurs axes d'intervention.



NOS VALEURS

Fondées sur l'éthique et les savoirs

L'équité, la justice sociale et l'universalité du droit à la santé, conformément aux principes de la promotion de la santé tels que définis par l'Organisation Mondiale de la Santé.

La non-discrimination, interdisant toute forme de sélection ou d'exclusion d'un public, car chaque personne, quelles que soient ses caractéristiques ou sa situation, doit pouvoir bénéficier d'un accompagnement.

Le respect et la prise en compte des dimensions sociales et environnementales des publics.

La valorisation des savoirs académiques issus de la recherche et des savoirs **d'expérience**.

NOS MODES D'INTERVENTION

Au service des acteurs locaux

- **Ingénierie d'intervention** : conseil et accompagnement méthodologique et formation des acteurs de terrain, des collectivités, pour déployer des projets favorables à la santé.
- **Appui aux programmes et politiques locales**, animation de collectifs et de réseaux d'acteurs.
- **Transfert de méthodologie de projet** pour renforcer la capacité des acteurs à agir en promotion de la santé.
- **Contributions au développement des « savoirs d'intervention »** en promotion de la santé pour améliorer l'efficacité et l'efficience des actions, en conjuguant les savoirs académiques issus de la recherche et les capitalisations de « savoirs d'expérience ».
- Création et diffusion de **ressources documentaires et pédagogiques**.
- **Approche participative** et **diagnostic partagé**.

NOS PUBLICS CIBLES

Les multiples acteurs qui jouent un rôle sur la santé

Promotion Santé ARA agit en direction de publics divers, particulièrement ceux prioritaires en raison des inégalités de santé. Ces situations sont identifiées par les études de santé publique et repérées dans les territoires par les acteurs locaux.

Pour atteindre les personnes concernées, Promotion Santé ARA mène des actions auprès des acteurs et institutions qui les accompagnent en proximité :

- **Les organisations, les professionnels et les représentants des usagers qui sont en contact direct avec les publics** : professionnels de santé, travailleurs sociaux, enseignants, aidants familiaux...
- **Les acteurs institutionnels et les administrations** impliqués dans la promotion de la santé (Agence Régionale de Santé, services de l'État, collectivités territoriales : Région, Départements, Communes).
- **Les élus**, au sein des collectivités territoriales, à l'Assemblée nationale ou au Sénat.

Elle intervient aussi **directement auprès des publics concernés**, dans le cadre de partenariats avec les acteurs des territoires.



LES ENJEUX DE SANTÉ

Un regard sur le présent et l'avenir

Déterminer les nouveaux enjeux de santé est un défi qui mobilise tous les acteurs de la société.

Par leur expertise des évolutions locales, les administrateurs et salariés de Promotion Santé ARA identifient les transformations qui ont un impact sur la santé afin d'élaborer des réponses pertinentes au regard des réalités territoriales et des besoins des populations.



Les transformations sociales et environnementales

La santé des populations est affectée par différentes problématiques particulièrement prégnantes : les situations de précarité, les troubles de santé mentale notamment chez les jeunes, le vieillissement des populations, l'évolution du rapport à l'information ou encore le changement climatique.

Ces évolutions induisent une complexification des besoins, des leviers et des réponses à apporter en promotion de la santé.

L'innovation et le développement

Le rôle de Promotion Santé ARA doit être déterminant pour aider les acteurs territoriaux à construire des environnements favorables à la santé : mieux articuler leurs actions, se former, coopérer, faire entendre les réalités de terrain dans les politiques publiques.

Il s'agit notamment de prendre en compte l'émergence des nouveaux usages et outils numériques, dont l'intelligence artificielle, qui transforment l'accès à l'information et les pratiques en santé. Promotion Santé ARA veille à l'impact de ces évolutions sur les inégalités de santé.



Des financements à la hauteur des besoins

Les finances publiques subissent des contraintes fortes qui impactent le contexte social, économique et environnemental, et de fait les missions en matière de santé.

Diversifier les ressources apparaît comme un moyen de soutenir nos actions et notre capacité à innover et de préserver notre autonomie.

Cela ouvre la voie à de nouveaux partenariats et projets, dès lors qu'ils sont compatibles avec nos valeurs et notre éthique.



NOS OBJECTIFS

Développer des environnements favorables à la santé

Apporter une réponse adaptée aux publics cibles pour réduire les inégalités de santé

Les actions de Promotion Santé ARA doivent contribuer à réduire les inégalités sociales, territoriales et environnementales de santé, à chaque étape de la démarche d'action : lors du **diagnostic**, dans le **choix des bénéficiaires** et des **territoires**, dans la **mise en œuvre** des projets et dans **l'évaluation**,

Réduire ces inégalités nécessite aussi de **renforcer les coopérations intersectorielles** avec des stratégies de partenariat entre institutions, collectivités, associations et acteurs de terrain, dans le respect de la subsidiarité, afin de proposer des réponses coordonnées et adaptées.

Renforcer la participation et le pouvoir d'agir des personnes et des groupes sociaux

Promotion Santé ARA veut contribuer à une société dans laquelle **chacun dispose des ressources nécessaires pour comprendre sa santé, accéder à ses droits et participer aux décisions qui le concernent**. Cette action doit se déployer au plus près des populations, en particulier celles qui sont éloignées des services, des dispositifs ou de l'information.

Cette volonté conduit ainsi à :

- Développer **l'accès à l'information pour tous**, favoriser les transferts de connaissances et mettre à disposition des outils et ressources adaptées,
- Améliorer la **littératie en santé**, c'est-à-dire soutenir les compétences et ressources permettant à chacun d'accéder, de comprendre, d'évaluer et d'utiliser les informations relatives à la santé, afin de faciliter son accès aux services et aux droits.
- Favoriser les **démarches participatives** et les **diagnostics partagés**.



Professionaliser les acteurs et renforcer leurs compétences

La promotion de la santé mobilise des connaissances scientifiques fondées sur des **données probantes**, des **savoirs d'expérience** et des méthodologies rigoureuses.

Promotion Santé ARA ambitionne de renforcer les compétences des acteurs en diffusant les méthodes, les savoir-faire et les outils nécessaires pour **soutenir leur professionnalisation** dans le champ de la promotion de la santé.

Il s'agit aussi de développer, avec eux, une meilleure compréhension des déterminants sociaux et environnementaux de la santé, afin de partager **une vision commune** et de clarifier les champs d'action à investir.

Valoriser la promotion de la santé au sein des politiques publiques

La santé des populations ne dépend pas uniquement du secteur sanitaire ; elle est fortement influencée par les **politiques d'aménagement, de mobilité, d'éducation, d'environnement ou encore de cohésion sociale**. C'est pourquoi, par la pertinence et la force de ses plaidoyers, Promotion Santé ARA agit pour que la promotion de la santé irrigue l'ensemble des politiques publiques locales.

Forte de sa connaissance fine des territoires, l'association veut exercer un véritable **rôle d'alerte**, en particulier à l'échelle régionale : elle doit analyser les situations locales sensibles et mettre en lumière les besoins, les difficultés et les atouts des populations.



PROMOTION SANTÉ ARA DEMAIN

Un acteur régional majeur
de la promotion de la santé



Une action en promotion de la santé mieux intégrée dans l'ensemble des politiques publiques

Renforçons notre positionnement dans le paysage global de la santé, pour soutenir des actions et programmes coordonnés, multisectoriels et durables.

Soyons :

- **Proactifs** auprès des acteurs en charge de la mise en oeuvre des politiques de santé publique.
- **Catalyseurs d'un réseau d'acteurs mobilisés** autour de programmes et d'initiatives multisectoriels.

Une force d'action et de proposition

Au plus près des acteurs et des populations sur les territoires :

- Développons l'ingénierie en promotion de la santé et rendons-la accessible.
- Soyons force de proposition pour mettre en place des actions appropriées.



Une volonté d'innovation et d'adaptation pour faire face aux nouvelles formes d'inégalités de santé

Anticipons les évolutions locales ainsi que les transformations sociales et sociétales pour développer de nouveaux leviers d'action, en prenant en compte :

- les données probantes et les travaux issus de la recherche,
- le savoir expérientiel interne et de nos partenaires,
- notre capacité à coopérer avec les différents acteurs, en subsidiarité, sur les territoires.

Nos premiers axes stratégiques 2026-2030

1

**Inscrire la promotion de la santé
dans les politiques publiques avec le plaidoyer**

2

**Fédérer plus d'acteurs et d'adhérents,
en s'appuyant sur une communication adaptée**

3

**Diversifier nos financements, pour maintenir nos actions et
missions en cohérence avec nos valeurs et fondamentaux**



Promotion Santé Auvergne-Rhône-Alpes

Des équipes de proximité pour vous accompagner dans vos projets de santé



Nos délégations

Ain Péronnas Tél. 04 74 23 13 14
contact01@promotion-sante-ara.org

Allier Moulins Tél. 04 70 34 61 82
contact03@promotion-sante-ara.org

Ardèche Privas Tél. 04 75 64 46 44
contact07@promotion-sante-ara.org

Cantal Aurillac Tél. 09 85 04 23 55
contact15@promotion-sante-ara.org

Drôme Valence Tél. 04 75 78 49 00
contact26@promotion-sante-ara.org

Isère Grenoble Tél. 04 57 58 26 84
contact38@promotion-sante-ara.org

CRIA Centre Ressources Illettrisme et Analphabétisme de l'Isère - Grenoble Tél. 04 76 40 16 00

Loire Saint-Etienne Tél. 04 77 32 59 48
contact42@promotion-sante-ara.org

Haute-Loire Le Puy-en-Velay Tél. 09 80 55 44 99
contact43@promotion-sante-ara.org

Puy-de-Dôme Clermont-Ferrand Tél. 04 73 30 29 40
contact63@promotion-sante-ara.org

Rhône Lyon Tél. 04 72 41 66 01
contact69@promotion-sante-ara.org

Savoie Chambéry Tél. 04 79 69 43 46
contact73@promotion-sante-ara.org

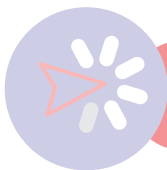
Haute-Savoie Annecy Tél. 04 50 45 20 74
contact74@promotion-sante-ara.org

Vous agissez dans votre territoire... agissez avec nous !

Par leur expertise, leur expérience et leur regard, **les adhérents** contribuent à notre projet associatif.

Que vous interveniez à l'échelle d'une ville, d'un département ou de la région, votre connaissance du terrain est un atout précieux pour la promotion de la santé en Auvergne-Rhône-Alpes.

Vous partagez
des valeurs
de solidarité,
d'équité et de
justice sociale ?



Rejoignez-nous !

Être **ADHÉRENT**
à Promotion Santé
Auvergne-Rhône-Alpes, c'est :

- S'engager pour l'intérêt général
- Intégrer un collectif régional
- Élargir ses perspectives
- Partager son expertise avec nos équipes sur la région



**Promotion
Santé**
Auvergne
Rhône-Alpes

promotion-sante-ara.org



Siège social 62 cours Albert Thomas, 69008 Lyon - Tél. 04 72 00 55 70
contact@promotion-sante-ara.org