



Guide d'actions Mois sans tabac

Le tabac c'est l'affaire de
tous, chacun a un rôle à jouer
lors de Mois sans tabac.

Mois sans tabac, c'est quoi ?

En octobre 2025, Santé publique France lancera la dixième édition de Mois sans tabac. Inspiré de la campagne anglaise « Stoptober » initiée par Public Health England, Mois sans tabac est un défi collectif qui vise à inciter et accompagner tous les fumeurs dans leur démarche d'arrêt du tabac, via des actions de communication et de prévention de proximité.

L'opération commence début octobre et se termine fin novembre.

Le tabac en France



Tabagisme quotidien

Un quart des français fume quotidiennement (23,1%).¹



Tentatives d'arrêt

En 2022, 24,7% des fumeurs ont fait une tentative d'arrêt au cours des 12 derniers mois.¹



Maintien de l'arrêt

Arrêter le tabac pendant un mois multiplie par cinq les chances d'arrêter de fumer définitivement.²

Le concept de la campagne

Positive

Elle se fonde sur les bénéfices de l'arrêt, plutôt que sur les risques du tabagisme.

Elle adopte un ton bienveillant et non-culpabilisant.

Collective

Elle s'appuie sur l'esprit d'équipe et le soutien des non-fumeurs qui encouragent les fumeurs dans leur sevrage.

L'objectif de Mois sans tabac est d'inciter les fumeurs à arrêter le tabac pendant un mois !

Pourquoi rejoindre le challenge ?

1

Atteindre les fumeurs et leur entourage sur leurs milieux de vie et créer un environnement propice à l'arrêt du tabac.

2

Consolider un véritable réseau d'acteurs pour mieux accompagner les fumeurs.

3

Renforcer votre responsabilité sociale et l'esprit d'équipe au sein de votre structure.

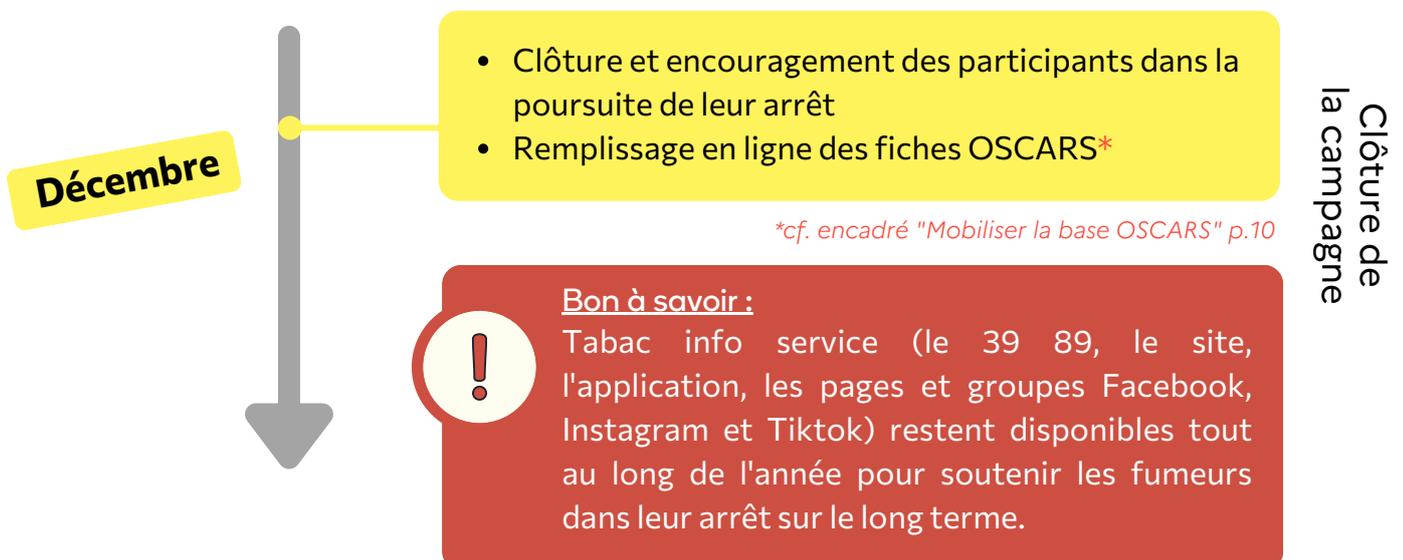
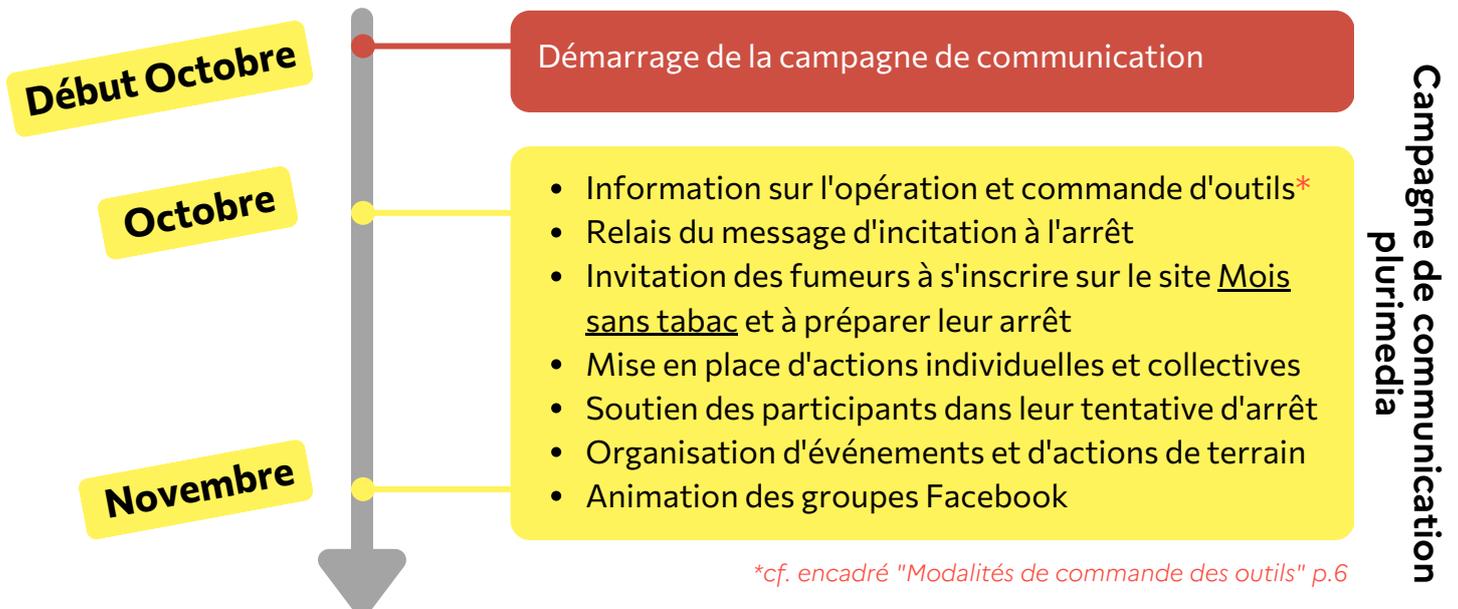
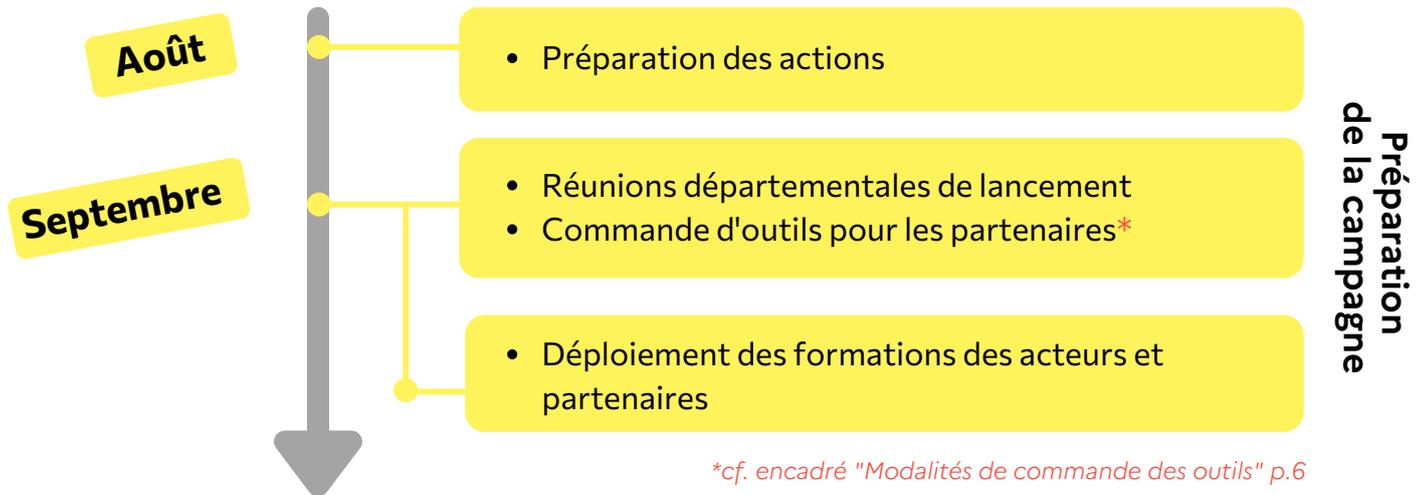
Tout le monde peut participer !

Toutes les organisations peuvent soutenir Mois sans tabac : associations, collectivités territoriales, entreprises, établissements de santé, établissements scolaires, institutions, structures sociales et médico-sociales, etc.

¹ Pasquereau A., Guignard R., Andler R., Le Nézet O., Spilka S., Obradovic I., Airagnes G., Beck F., Nguyen-Thanh V. Prévalence du tabagisme en France hexagonale en 2023 parmi les 18-75 ans, résultats de l'édition 2023 de l'enquête EROPP de l'OFDT. Le point sur, novembre 2024. Saint-Maurice : Santé publique France, 7 p

² Source : Santé Publique France. (2021, 26 octobre). Tentatives d'arrêt du tabac pendant l'opération Mois sans tabac (2016-2019) : résultats des Baromètres santé de Santé publique France. Bulletin épidémiologique hebdomadaire, 2021, n° 16, p. 284-289. <https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/tabac/documents/article/tentatives-d-arret-du-tabac-pendant-l-operation-mois-sans-tabac-2016-2019-resultats-des-barometres-sante-de-sante-publique-france>

Mois sans tabac, c'est quand ?



Les aides à disposition des fumeurs

Les outils Tabac info service

- **39 89**

De 8h à 21h du lundi au samedi
(service gratuit + prix d'un appel)

Suivi gratuit via des RDV
téléphoniques avec un
tabacologue.



- **Site internet**

Conseils pour arrêter
de fumer, stratégies,
témoignages et
réponses des
tabacologues.



- **Kit d'aide à l'arrêt**

Le kit comprend un programme
en 40 jours pour préparer et
soutenir les fumeurs dans
leur arrêt du tabac.



- **Application mobile
Tabac info service**

E-coaching personnalisé.
Espace de suivi quotidien de
l'arrêt avec affichage des
bénéfices.



Focus : Le Programme 40 jours

- 10 jours pour se préparer au sevrage
La phase de préparation avant le sevrage permet aux fumeurs de s'informer, de choisir leur stratégie d'arrêt et de se tenir prêts à affronter chaque étape du sevrage tabagique.

- 30 jours pour arrêter
Le challenge commence maintenant ! Durant 30 jours, Santé publique France accompagne les participants de manière renforcée avec un programme de coaching journalier proposant un défi, un conseil de tabacologue ou une astuce pour tenir le cap.



Les professionnels

- **Consultations d'aide
à l'arrêt du tabac**

Pendant Mois sans
tabac, des consultations
offertes sont proposées
aux fumeurs souhaitant
arrêter de fumer.



Un annuaire des tabacologues est
disponible sur le site de Tabac info service.

Les groupes d'entraide

- **Groupes Facebook
régionaux d'entraide
Mois sans tabac**



Pour les fumeurs se lançant dans l'aventure
Mois sans tabac, les groupes régionaux leur
permettent d'échanger avec d'autres
personnes de la région qui, elles aussi, ont
pris la décision d'arrêter de fumer.
Ils pourront partager leurs conseils et
astuces pour réussir leur arrêt de la
cigarette.

Devenir acteur ou partenaire

Comment s'engager ?

Être acteur

Être un relais de la campagne à l'aide des outils génériques mis à disposition par Santé publique France

- Outils non modifiables
- Aucun accord préalable nécessaire

Être partenaire

Être une ressource privilégiée de l'opération

- Accord préalable de l'Ambassadeur régional et signature d'une charte.

→ [Télécharger la charte](#)



Ne peuvent être partenaires :

Santé publique France se réserve le droit de refuser l'accès à la signature de cette charte les structures dont le secteur d'activité serait en inadéquation avec l'objectif des dispositifs de marketing social, ou présentant des intérêts commerciaux en lien avec les dispositifs de marketing social : industries du tabac, de l'alcool et des jeux ; industrie pharmaceutique ; partis politiques ; organisations religieuses ; magasins de vente de produits de la vape ; etc.

Les outils de Santé publique France

À commander

- Affiches
- Flyers
- Kits d'aide à l'arrêt
- Dépliants

À faire fabriquer

*Fichiers natifs mis à disposition par l'Ambassadeur
Fabrication aux frais du partenaire*

- Oriflammes
- Bâches
- Affiches
- Banderoles
- Autocollants
- Balles anti-stress
- Mugs
- Sacs promotionnels

À télécharger

- Logos
- Charte graphique
- Vidéos
- Bannières
- Signatures de mail

Devenir acteur ou partenaire

Modalités de commande des outils Mois sans tabac

A partir du 16 septembre : commande unique et gratuite des outils de communication en créant un compte sur le site partenaires-mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr.

Même si vous aviez déjà commandé l'année dernière, il est nécessaire de se créer un nouveau compte.

Les délais moyens de livraison sont de 15 jours ouvrés.

→ [Commander des outils](#)

Exemples d'outils :



Affiche Invitation à l'inscription



Dépliants sur différentes thématiques



Signature de mail - version partenaire

Vous avez besoin d'aide pour la commande d'outils ?

Visionnez le tutoriel vidéo ci-dessous, réalisé par notre partenaire, l'IREPS Auvergne-Rhône-Alpes, pour faciliter votre commande d'outils Mois sans tabac :



Accompagnement et formation

Pour vous accompagner dans vos actions, votre Ambassadeur régional vous informe, vous forme et vous accompagne dans la mise en place d'actions Mois sans tabac.

Accompagnement méthodologique

Vous souhaitez avoir des renseignements et des conseils pour la mise en place de vos actions ? Votre Ambassadeur régional ([voir contacts p.11](#)) vous accompagne localement dans la mise en œuvre de vos actions de proximité : renseignements sur les modalités de commandes et outils, appui dans la construction d'un projet ou d'une action, aide à la recherche d'intervenants, appui dans la conception d'actions et à l'évaluation de celles-ci, organisation de réunion de présentation, d'échanges de pratiques, suivi des partenaires...

Formations Mois sans tabac

Vous souhaitez améliorer vos capacités à accompagner les fumeurs dans l'arrêt du tabac ? De nombreuses formations sont proposées gratuitement chaque année aux professionnels souhaitant s'engager dans la lutte contre le tabagisme.

Exemples de thématiques de formation :

- ➔ Les bases de la tabacologie et de l'accompagnement au sevrage
- ➔ Tabac et périnatalité
- ➔ L'approche de l'entretien motivationnel
- ➔ La prise en charge tabacologique et la prescription de substituts nicotiniques
- ➔ L'approche des théories cognitivo-comportementales



Comment s'inscrire à une formation ?

Pour plus d'informations sur les formations proposées au sein de votre région et sur les modalités d'inscription, contactez votre Ambassadeur régional ([voir contacts p.11](#)).

Mettre en place des actions

Voici quelques exemples d'actions envisageables. N'hésitez pas à contacter votre Ambassadeur régional pour vous aider à décliner des actions Mois sans tabac ([voir contacts p.11](#)). Retrouvez d'autres exemples d'actions sur le [site OSCARS](#).

Relais de la campagne et sensibilisation

Actions de terrain

AFFICHAGE / MISE À DISPOSITION DES OUTILS COMMANDÉS

Positionnement des affiches Mois sans tabac
Mise à disposition / distribution des kits d'aide à l'arrêt et de la documentation (flyers, dépliants, etc.)

CRÉATION DE DOCUMENTS / SUPPORTS

Rédaction d'articles ou de communiqués de presse
Création d'une campagne de sensibilisation
Fabrication d'outils et supports à afficher / distribuer*
Recueil / diffusion de témoignages d'anciens fumeurs

STANDS D'INFORMATION / PERMANENCES

Permanences d'accueil et d'orientation des fumeurs vers les dispositifs d'aide à l'arrêt

Actions dématérialisées

MAILS

Envoi et/ou relai des mails d'information / newsletters
Ajout de la signature de mail Mois sans tabac ([voir p.6](#))
Création de newsletters / lettres d'information

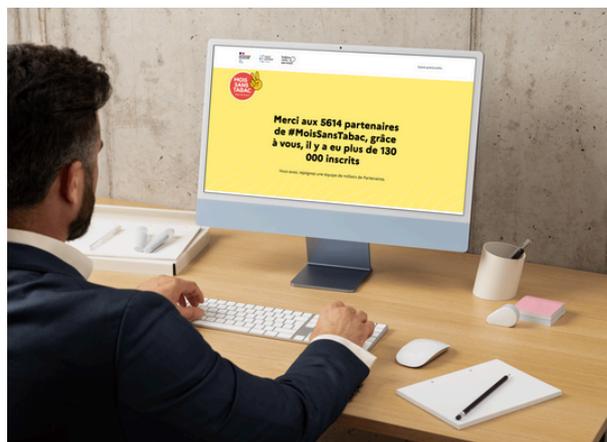
SITE WEB

Rédaction d'articles sur votre site internet ou intranet
Affichage des bannières Mois sans tabac
Diffusion des spots publicitaires de l'opération (accord de l'Ambassadeur nécessaire avant diffusion des spots)

RÉSEAUX SOCIAUX

Publication de posts dédiés à Mois sans tabac
Relais des informations nationales et/ou régionales
Partage des posts des comptes officiels [Mois sans tabac](#), [Santé publique France](#) et [Tabac info service](#)

*réservé aux structures partenaires validées par Santé publique France. Pour plus d'informations, consulter la rubrique « Comment s'engager ? » page 5.



Consultations et actions collectives

Actions de terrain

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Ouverture de créneaux de consultations individuelles
Mise en place de permanences physiques
Mise en place d'un système de parrainage / mentoring

CONFÉRENCES / FORMATIONS

Intervention de personnes ressources
Formation des professionnels de santé de la structure

ACTIONS COLLECTIVES ET GRAND PUBLIC

Mise en place de groupes de parole et de soutien
Organisation de challenges collectifs (ex: collecte de mégots), défis, événements
Organisation d'activités ludiques (ex: espace game)
Participation et organisation d'événements grand public

Actions dématérialisées

ACCOMPAGNEMENT À DISTANCE

Mise en place d'entretiens en visio / téléconsultation
Mise en place de permanences téléphoniques

WEB CONFÉRENCES, CLASSES VIRTUELLES

Intervention de personnes ressources en ligne
Formations à distance des professionnels
Organisation d'événements en direct sur les réseaux sociaux (session de questions/réponses, témoignages)

MOBILISATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Orientation vers le groupe d'entraide Facebook régional
Parrainage des fumeurs sur les réseaux sociaux
Organisation de jeux / concours / défis collectifs (quiz, concours photos, sondages, etc.)



Conseils :

- N'oubliez pas de communiquer largement sur les actions que vous mettez en place dans le cadre de la campagne Mois sans tabac
- Pour encore plus de visibilité, partagez vos actions à votre réseau et à votre Ambassadeur qui pourra les valoriser à l'échelle régionale.
- Sur les réseaux sociaux, n'hésitez pas à identifier les pages nationales et régionales Mois sans tabac et à ajouter à vos publications le hashtag #MoisSansTabac.



[Tabac info service](#)
[#moissanstabac](#)



[@tabacinfoservice](#)

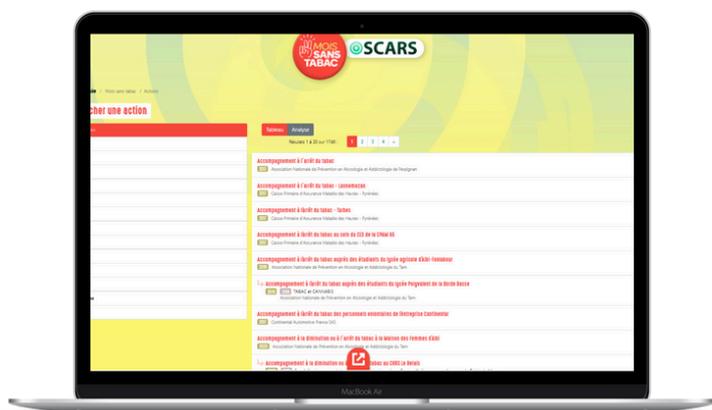


[@tabacinfoservice](#)

Valorisation des actions

Mobiliser la base OSCARS

Vous recherchez de l'inspiration ou réalisez des actions dans le cadre de Mois sans tabac ? Consultez la base OSCARS et renseignez vos actions pour mettre en valeur l'investissement de votre structure dans la campagne.



OSCARS

La base de données cartographique des actions régionales de santé OSCARS recense les actions Mois sans tabac mises en œuvre dans chaque région.

→ Consulter la base

Cliquez ou rendez-vous sur : <https://oscarsante.org/moisanstabac/national>

Avant la campagne

En quête d'idées et de partenaires pour vos actions ? Consultez le module dédié à Mois sans tabac pour découvrir les actions mises en place lors des éditions précédentes et les acteurs engagés sur l'opération.

Après la campagne

Valorisez vos actions réalisées en remplissant en ligne une fiche par action menée. La saisie de vos actions permet de mettre en avant votre engagement et d'évaluer le déploiement de la campagne au niveau régional et national.



Pour vous aider dans le renseignement de vos actions, téléchargez le guide d'aide à la saisie mis à disposition.

Lors de l'ouverture de la base de données Oscars, rapprochez-vous de votre Ambassadeur régional (voir contacts p.11) afin de télécharger le guide de saisie d'un projet ou d'une action dans la base de données OSCARS et appuyez vous de vos fiches d'émargement préremplies.



Chaque année, un appel à projets spécifique est proposé par l'Assurance Maladie afin de permettre le financement d'actions à l'occasion de la campagne Mois sans tabac.

Si vos actions / projets sont financés par cet appel à projets, veillez à bien renseigner les formulaires correspondants. En cas de doute, rapprochez vous de votre organisme ambassadeur.

Vos référents ambassadeurs

Votre référent national : **Jennifer DAVIES**
moisanstabac@santepubliquefrance.fr

