

OFFRE DE STAGE

1 stagiaire chargé.e de communication

De 4 à 5 mois à partir de mars 2025

Nous recherchons un stagiaire qui suit une formation à partir de Bac + 3 ou +4, dans le domaine de la communication.

1- PRESENTATION DE LA STRUCTURE

Promotion Santé Auvergne-Rhône-Alpes est une association régionale de loi 1901 à but non lucratif de 120 salariés, qui se compose d'un siège régional basé à Lyon 8ème et de 13 équipes départementales.

Soutenue par l'ARS ARA et par de nombreuses institutions et collectivités, Promotion Santé ARA développe la promotion de la santé sur l'ensemble de la région pour :

- Contribuer à améliorer la santé des populations en agissant sur les différents déterminants de santé,
- Réduire les inégalités sociales de santé, en portant une attention particulière aux populations les plus vulnérables.

Dans cet objectif Promotion Santé ARA propose des services et ressources aux professionnels du champ éducatif, sanitaire et social ainsi qu'aux responsables de politiques publiques :

- Formations
- Conseil méthodologique en développement de projets de promotion de la santé
- Appui documentaire
- Ressources en ligne (etc.)

2- ACTIVITES PRINCIPALES / MISSIONS

Le service communication recherche un.e (super) stagiaire pour étoffer l'équipe communication.

Missions principales :

- L'élaboration, sur un site web thématique, d'une rubrique pédagogique sur la question de la formation, à partir d'un support papier existant : adaptation des supports papiers au formats web, arborescence, création de support pédagogique, ingénierie pédagogique, vulgarisation.
- Contribution à la refonte d'un site web dédié à l'éducation thérapeutique du patient : réflexion autour de l'arborescence, du graphisme, de l'éditorial et aide à la rédaction.

Autres activités en appui à l'équipe communication :

- A la réalisation de newsletters (régionales et thématiques).
- A l'élaboration du rapport d'activité 2024 de l'association (rédaction, relecture, relation prestataire).
- A la réflexion autour de la campagne de marketing social Mois sans tabac et de son challenge interstructures.
- A l'éditorialisation du site web (mise en ligne et modération) et proposition de contenus éditoriaux innovants, en veillant au respect de la ligne éditoriale, des chartes graphiques, des principes rédactionnels prédéfinis et de la cohérence rédactionnelle.
- Aux actions de communication interne et externe de l'association.

3- RELATIONS DE TRAVAIL

En lien direct avec les deux chargées de communication actuellement au siège de l'association. Liens ponctuels avec les chargés de projets et les référents thématiques.

4- COMPETENCES REQUISES / PROFIL RECHERCHE

- Excellentes capacités rédactionnelles
- Rigueur, autonomie et organisation
- Sens de la communication et créativité
- Goût du travail en équipe
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Powerpoint)
- Bonne connaissance : des outils Adobe Creative cloud (en particulier Indesign, Photoshop et Illustrator), de WordPress, des réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn), si possible des outils d'e-mailing (Mailjet ou équivalent)

5 – CONDITION D'EMPLOI

Durée du stage : 4 à 5 mois à partir de mars 2025.

Localisation : siège social de Promotion Santé, 62 cours Albert Thomas, 69008 Lyon (ligne D arrêt Sans-Souci).

Rémunération : gratification légale en vigueur soit 4,35 euros/heure

Abonnement de transport en commun pris en charge à 50%

Pour candidater : Merci de nous transmettre CV et lettre de motivation, uniquement par mail, sous référence « Stage communication » à l'attention de Alice

CHANTHARATH : recrutement@promotion-sante-ara.org